



Report Annuale

2020



Sommario

LA NOSTRA IDENTITÀ	2
LE NOSTRE FINALITÀ STATUTARIE	3
GLI AMBITI DI ATTIVITÀ PREVISTI DALLO STATUTO	4
LE ATTIVITÀ SPECIFICHE PREVISTE DALLO STATUTO	5
LA NOSTRA GOVERNANCE	7
CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO	8
COSA FACCIAMO	9
AREE TEMATICHE	10
L'ATTIVITÀ SVOLTA NEL 2020	11

La nostra identità

NATURA GIURIDICA

Siamo un'associazione di volontariato costituita il 28 agosto 2020 e registrata presso l'Agenzia delle entrate di Trento l'1/9/2020 con n° di repertorio 2453/serie 3.

Per la definizione dello Statuto abbiamo adottato lo schema previsto dal Codice del Terzo Settore per gli Organismi di Volontariato.

La sede legale si trova a Baselga di Pinè (TN) in via della Chiesa, 6.

VALORI

Operiamo in particolare sintonia con le linee guida dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) e dell'Unione Europea in materia di Cooperazione Internazionale, con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Onu e con gli obiettivi di apprendimento dell'Unesco e della Decent Work Agenda dell'ILO.

VISION

Il nostro desiderio è che ogni persona, in ogni parte del mondo, possa valorizzare i propri talenti e contribuire da protagonista allo sviluppo sostenibile e inclusivo della propria comunità.

MISSION

Contribuire a realizzare ecosistemi locali sostenibili sviluppando competenze di autoimprenditorialità e di imprenditorialità sociale e collaborativa.

Le nostre finalità statutarie

SEND è un'associazione apartitica e aconfessionale, e fonda la propria attività istituzionale e associativa sui principi costituzionali della democrazia, della partecipazione sociale e sull'attività di volontariato.

SEND persegue, senza scopo di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, attraverso l'esercizio, in via esclusiva o principale e prevalentemente in favore di terzi, delle seguenti attività di interesse generale:

- a) cooperazione allo sviluppo;
- b) educazione, istruzione e formazione professionale;
- c) formazione extra-scolastica;
- d) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale;
- e) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali;
- f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio;
- g) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- h) agricoltura sociale;
- i) beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale;
- j) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata;
- k) promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici.

Gli ambiti di attività previsti dallo Statuto

SEND, in particolare sintonia con le linee guida dell'AICS (Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo) e dell'Unione Europea in materia di cooperazione internazionale, con i valori definiti nella Carta Etica dell'Associazione ONG Italiane (AOI), con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU e con gli Obiettivi di Apprendimento dell'Unesco e della Decent Work Agenda dell'ILO, persegue le seguenti finalità specifiche:

- a) contribuire a ridurre la povertà delle persone che vivono in situazione di svantaggio economico e sociale, promuovendo un approccio attivo alla risoluzione dei loro problemi basato sullo sviluppo di competenze di imprenditorialità sociale e collaborativa;
- b) diffondere modelli e sistemi economici e sociali territoriali sostenibili, inclusivi e basati sull'empowerment delle comunità locali e improntati sul rispetto della natura, sulla tutela dell'ambiente, sulla conservazione della biodiversità e degli ecosistemi, sull'adozione di forme di energia rinnovabile, sulla lotta contro gli sprechi e l'inquinamento, sull'uso sostenibile delle risorse naturali;
- c) superare ogni forma di discriminazione, promuovendo in particolare i diritti delle donne e dei bambini all'interno della comunità in cui vivono, attraverso iniziative di sostegno alla loro educazione e istruzione, alla loro salute, al loro benessere e alla loro realizzazione personale;
- d) promuovere l'arte e la cultura come strumenti di coesione sociale e di emancipazione e crescita personale;
- e) valorizzare il volontariato a livello locale, nazionale ed internazionale.

Le attività specifiche previste dallo Statuto

Al fine di raggiungere le proprie finalità specifiche, SEND può svolgere le seguenti attività:

- a) effettuare studi, progettazioni e ricerche per la promozione e l'attuazione di programmi di sostegno a comunità locali e residenti in Paesi in via di sviluppo e in aree svantaggiate di altri Paesi da sviluppare in partnership e con il sostegno di soggetti pubblici e privati, profit e non profit;
- b) ideare, sperimentare e sviluppare metodologie per la promozione dell'imprenditorialità sociale e di tipo collaborativo sia in ambito scolastico che extrascolastico supportate da sistemi di valutazione e validazione delle competenze anche in logica di riconoscimento di crediti formativi;
- c) progettare materiali e tecniche anche multimediali che siano adatti ad accompagnare attività educative e formative rivolte a beneficiari che vivono in contesti culturali e sociali svantaggiati;
- d) supportare, attraverso attività di training e coaching, l'avviamento e la gestione di startup di imprese sociali e di tipo collaborativo;
- e) promuovere specifiche azioni per l'educazione all'igiene, alla salute, alla tutela dell'ambiente e alla prevenzione di malattie infettive;
- f) promuovere, in collaborazione con istituti di credito e finanziari e altri stakeholder, la costituzione e sperimentazione di strumenti di finanza sociale e di impatto adatti ad accompagnare percorsi di sviluppo per persone e comunità che vivono in situazioni di svantaggio economico e sociale;
- g) gestire, anche in collaborazione con istituti di credito e finanziari e altri stakeholder, piccoli fondi di rotazione orientati alla solidarietà e alla crescita della responsabilità dei beneficiari nella gestione del risparmio;
- h) promuovere iniziative per il sostegno a distanza di persone singole e piccole comunità in situazione di svantaggio economico e sociale;

- i) progettare attività di affiancamento rivolte a soggetti privati e pubblici per il design e l'implementazione di percorsi di innovazione strategica dei loro interventi in un'ottica di ottimizzazione del loro impatto sociale;
- j) implementare servizi per sviluppare empowerment territoriale, accompagnando le comunità beneficiarie a scoprire soluzioni innovative e su misura per i loro territori e per coloro che ci abitano;
- k) promuovere attività che colleghino piccoli gruppi di consumatori a piccoli produttori biologici e biodinamici nella logica del mutuo aiuto e della cultura della sostenibilità;
- l) proporre percorsi di turismo consapevole per piccoli gruppi, anche in forma virtuale, che favoriscano, nella logica della sostenibilità, la conoscenza del patrimonio storico, naturalistico, architettonico, economico, artistico e culturale dei territori;
- m) promuovere specifiche iniziative per far fronte ai problemi economici legati al distanziamento fisico imposto dalle pandemie, tra le quali la fruizione in streaming di rappresentazioni e spettacoli orientati a sostenere singoli produttori artistici e culturali e piccole compagnie in situazione di difficoltà economica, nonché sviluppare strumenti per la divulgazione educativa, scientifica e culturale a distanza, intesa anche come sostegno alla didattica in età scolare;
- n) realizzare conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, concerti, spettacoli teatrali, dialoghi ed eventi correlati per promuovere le proprie attività istituzionali e sostenere azioni di informazione sullo sviluppo ed il sottosviluppo socioeconomico, sui problemi della pace e del disarmo, della salute, dell'infanzia, dell'ambiente, sull'emancipazione delle donne, sulle pari opportunità e sui diritti delle minoranze, anche in collaborazione con Enti Pubblici e privati;
- o) svolgere ogni altra attività non specificamente menzionata in tale elenco ma comunque collegata a quelle precedenti, purché coerente con le finalità istituzionali e idonea a perseguirne il raggiungimento.

La nostra governance

Assemblea dei soci

4 fondatrici e 3 fondatori



Consiglio Direttivo

Un presidente, una vicepresidente
una consigliera

Età

3 tra i 30 e i 40 anni
3 tra i 40 e i 65 anni
1 oltre 65 anni

Codice Etico e di Comportamento

il Codice Etico e di Comportamento definisce i principi di riferimento, i diritti, i doveri e le responsabilità etico-sociali di ogni partecipante alla vita dell'associazione SEND.

Ad esso deve fare riferimento chiunque operi in nome o per conto dell'organizzazione, in modo da fornire trasparenza ai diversi stakeholder: donatori, sostenitori, comunità e istituzioni, partner, beneficiari.

Il Codice Etico e di Comportamento si esprime e concretizza nelle attività svolte nel proprio incarico o ruolo e identifica una serie di specifici comportamenti che sono incoraggiati a essere seguiti, o non sono accettati dall'organizzazione e in quanto tali vengono bloccati da specifici provvedimenti.

Contiene i principi etici di riferimento, i criteri di gestione dei rapporti verso l'esterno, le norme comportamentali e le modalità di attuazione.

E' reperibile su sito di SEND al link: [Codice-etico-SEND.pdf](#)

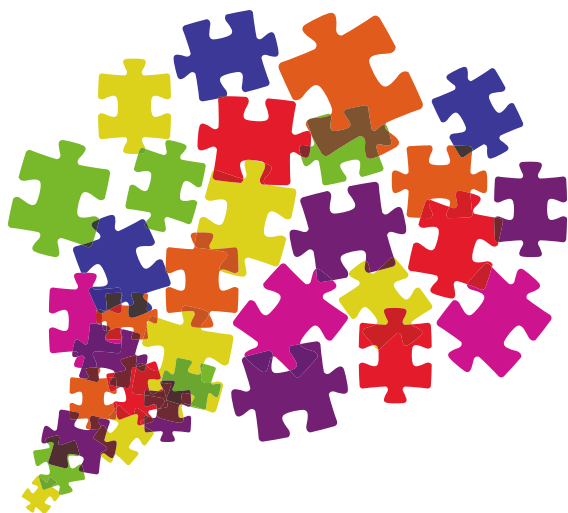


Cosa facciamo

Valorizziamo le competenze dei nostri soci volontari impegnati da molti anni in attività di euro progettazione, cooperazione allo sviluppo, assistenza tecnica ai Paesi europei beneficiari dello strumento di preadesione IPA, comunicazione, assistenza legale, ricerca e formazione professionale e universitaria.

Nella nostra esperienza ci siamo resi conto dei limiti legati a progetti di cooperazione internazionale basati esclusivamente sulla logica del dono.

Per questo crediamo che per rendere sostenibili nel tempo gli interventi sia necessario impegnarsi per far crescere le competenze di autoimprenditorialità e di imprenditorialità sociale e collaborativa nelle comunità destinatarie.



COMMUNITY EMPOWERMENT

Progettiamo e implementiamo metodologie e strumenti per sviluppare competenze di imprenditorialità sociale e aiutare le comunità che vivono in situazione di svantaggio economico e sociale a costruirsi un futuro sostenibile ed inclusivo. Per questo siamo impegnati a favorire la collaborazione in rete tra organismi diversi, profit e non profit, integrando le diverse competenze e ottimizzando le risorse.

SVILUPPO SOSTENIBILE

Crediamo nell'importanza di dotarsi di indicatori misurabili in termini di impatto reale, ambientale, sociale ed economico dei progetti. Per questo promuoviamo iniziative sostenibili e inclusive, che siano co-progettate con le comunità beneficiarie e accompagnate da azioni di capacity building rivolte agli stakeholder locali, pubblici e privati.

Aree tematiche

Educazione innovativa

Perchè

Per contribuire al raggiungimento dell'obiettivo 4 dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU che sostiene un'educazione di qualità, equa e inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti.

Per chi

A coloro che a livello di Comunità si occupano a vario titolo di educazione e formazione formale e non formale rivolta a giovani e adulti che vivono in situazioni di svantaggio economico e sociale.

Come

Con la progettazione e la sperimentazione di moduli e percorsi di apprendimento esperienziale per lo sviluppo di competenze di auto imprenditorialità e di imprenditorialità sociale e collaborativa.

Accompagnamento imprenditoriale

Perchè

Per contribuire al raggiungimento dell'obiettivo n. 8 dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU che incentiva un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

Per chi

A persone e Comunità che vivono in situazione di svantaggio economico e sociale e che intendono promuovere per loro stesse iniziative di imprenditorialità sociale e collaborativa.

Come

Con percorsi di affiancamento e accompagnamento per il co-design e l'avvio di imprese sociali di comunità con la promozione di iniziative di capacity building che ne siano di supporto.

Rendicontazione d'impatto

Perchè

Per dare evidenza pubblica dell'impatto generato dai progetti, sia per esigenze di *compliance* dei confronti dei finanziatori, sia per rendicontare il proprio operato agli altri stakeholder.

Per chi

Enti e Organizzazioni non profit che hanno l'esigenza di dotarsi di un sistema di rendicontazione d'impatto delle attività con indicatori documentabili in forma multimediale.

Come

Tutoring per l'analisi, la mappatura e il coinvolgimento degli stakeholder, la misurazione e la scelta degli indicatori, la valutazione dell'impatto, la comunicazione multimediale dei risultati.

Green Deal

Perchè

Per contribuire a mettere in pratica a livello di comunità locale gli orientamenti in tema sociale e ambientale contenuti nel Green Deal Europeo e nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

Per chi

A persone e Comunità che vivono in situazioni di svantaggio sociale ed economico e che vogliono disegnare il proprio futuro in maniera solidale, sostenibile, equa e inclusiva.

Come

Affiancamento nel promuovere l'uso efficiente delle risorse, progettare attività economiche pulite e circolari, ripristinare la biodiversità per contrastare la povertà e ridurre le disuguaglianze.

L'attività svolta nel 2020

LA FASE COSTITUTIVA

Il 2020 è stato l'anno di avvio dell'attività di SEND.

Dopo la costituzione, avvenuta in presenza il 28 agosto 2020 presso il Community Café "The Social Stone" di Trento, appositamente scelto per le sue caratteristiche di punto di informazione e promozione territoriale, è stato dedicato il tempo necessario per adempiere alle pratiche di registrazione.

La registrazione dell'atto costitutivo e dello statuto è avvenuta l'1 settembre 2020 presso l'Agenzia delle Entrate di Trento con il numero di repertorio 2453 / serie 3.

In data 8/10/2020 è stata inviata all'Agenzia delle Entrate di Trento la comunicazione dei dati rilevanti ai fini fiscali da parte degli enti associativi (modello EAS) e registrata con protocollo 20100809113058678 – 000001.

ADOZIONE SISTEMA CONTABILE

Il Consiglio direttivo si è preoccupato da subito di dotare SEND della strumentazione necessaria ad adempiere ad una corretta e trasparente gestione contabile e amministrativa.

È stato adottato il gestionale Assofacile - Conforme con la normativa GDPR 2016/679 e specifico per gli Enti del Terzo Settore predisposto da Atlas software house.

Il programma permette la tenuta corretta delle anagrafiche e della contabilità, da prima nota e la redazione del bilancio secondo gli schemi obbligatori previsti dal Codice del Terzo Settore.

È stato scelto di adottare lo schema del rendiconto per cassa poiché SEND ha un volume d'affari annuo inferiore a 200.000 euro.

La contabilità è stata aggiornata ed è stato redatto il primo rendiconto di cassa di SEND chiuso al 31.12.20

COMUNICAZIONE

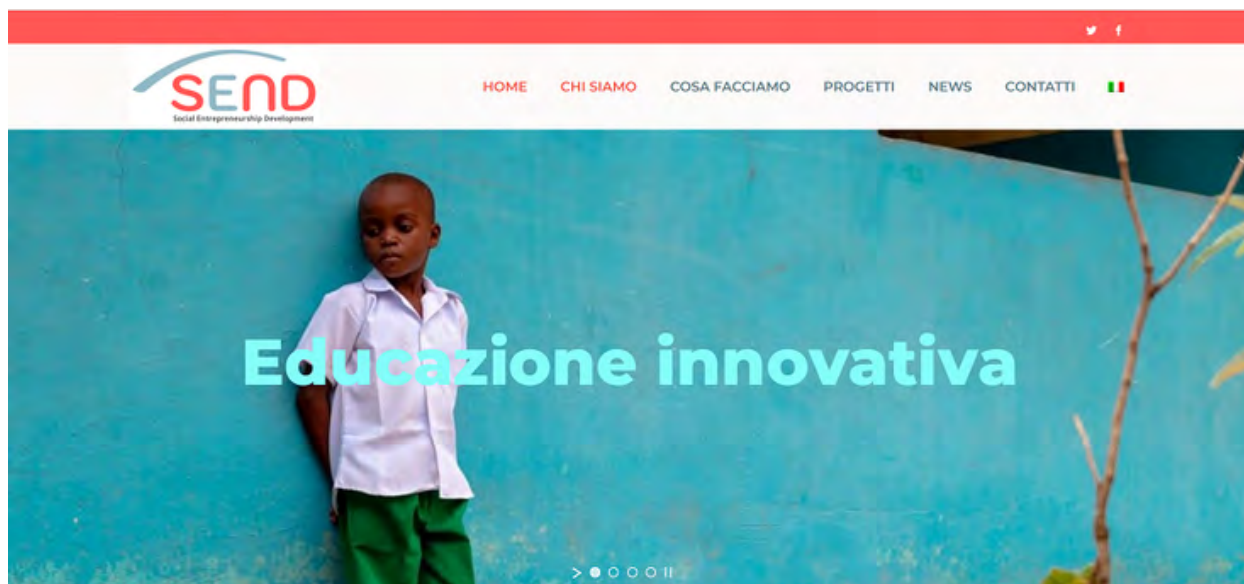
SITO INTERNET

SEND si è dotata di un sito internet specifico visitabile al link www.sendnonprofit.it, diviso in 6 sezioni:

HOME, CHI SIAMO, COSA FACCIAMO, PROGETTI, NEWS, CONTATTI.

Il sito è realizzato interamente in due lingue (italiano e inglese).

Nella sezione CHI SIAMO c'è una pagina dedicata al tema TRASPARENZA nella quale sono riportati lo Statuto sociale di SEND, il Codice Etico e di Comportamento e nel quale verranno inseriti i bilanci e le relazioni di missione. Per il rispetto delle norme riguardanti la Privacy è stato adottato il pacchetto IUBENDA.



PAGINE SOCIAL

Sono state create le pagine social su Facebook e Twitter, entrambe visitabili all'indirizzo @SENDnonprofit .

ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE

Sulla **pagina NEWS del sito internet** sono state caricate notizie informative sulle aree tematiche nelle quali SEND sviluppa le proprie attività con relativi link per gli approfondimenti riguardanti tra l'altro:

- il rapporto OCSE "Regional Strategies for the Social Economy Examples from France, Spain, Sweden and Poland" pubblicato nel 2020 e che esplora i collegamenti tra le strategie regionali per l'economia sociale e sviluppo regionale nei quattro paesi dell'UE;
- il Piano d'Azione 2018 sulla finanza sostenibile dell'UE che illustra le misure che la Commissione Europea intende adottare per orientare il mercato dei capitali verso un modello di sviluppo sostenibile, inclusivo e in linea con gli impegni assunti nell'ambito dell'Accordo di Parigi sul clima;
- il Green Deal europeo;
- il Report 2019 dell'UE su formazione e competenze nei programmi di cooperazione internazionale;
- la strategia UE sulla biodiversità per il 2030;
- il rapporto 2020 della Human Foundation su "IMPACT INVESTING. Nuove frontiere per l'imprenditorialità sociale";
- "ENTRECOMP. Le linee guida europee per l'educazione all'imprenditorialità";
- il rapporto 2020 dell'ILO che approfondisce gli effetti della crisi di COVID-19 sulla road map della sua Decent Work Agenda 2030.



Sulle **pagine social Facebook e Twitter** di SEND sono state inserite, in logica di rete, news sulle attività altri organismi tra cui: European Commission, UNDP Africa, Social Economy EU, Social Venture Circle, Euclid Network, Europea Social Economy Summit, dando diffusione nel mese di gennaio 2021 anche alla campagna OMS sulle Malattie Tropicali Neglette.

PROTOCOLLI DI COLLABORAZIONE

In questa fase di avvio delle attività di SEND, al fine di iniziare a dare concretezza all'impegno di creare reti con altri organismi impegnati in ambito internazionale, si è scelto di stipulare alcuni protocolli di collaborazione con Enti e organismi con i quali soci fondatori e socie fondatrici erano già in contatto a titolo personale.

PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE CON EUROPEAN FOUNDATION FOR PHILANTHROPY AND SOCIETY DEVELOPMENT DI ZAGABRIA.



Il Protocollo, siglato il 10/12/2020, riguarda la collaborazione nell'ambito di iniziative comuni di promozione della filantropia e dell'economia sociale in Croazia.

PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE IVO DE CARNERI DI MILANO.



Il protocollo, siglato il 6/11/2020, riguarda la collaborazione nell'ambito di progetti di cooperazione internazionale con particolare riguardo allo scaling up delle iniziative di sanità pubblica promosse dalla Fondazione nell'isola di Pemba (Tanzania).

PROGETTI AVVIATI NEL 2020



2

n° progetti



2

n° paesi



700

beneficiari potenziali

1

PROGETTAZIONE DI UNA ACADEMY PER L'ECONOMIA SOCIALE IN CROAZIA.



Area tematica. Innovazione educativa.

Obiettivi. Rispondere alla richiesta della società civile di disporre di competenze adeguate per sviluppare progetti di economia sociale in comunità che vivono in aree svantaggiate del Paese.

Partnership. National Foundation for Civil Society (Croatia – ente promotore), European Foundation for Philanthropy and Society Development (Croatia – Ente filantropico finanziatore), SEND Social Entrepreneurship Development (Italia), Leeds University (UK), Resource Alliance (South Africa).

Durata. 24 mesi.

Ruolo di SEND. Collabora alla definizione della proposta formativa della Academy: analisi dei fabbisogni, profili di competenza in uscita, struttura e contenuti dei moduli e dei percorsi formativi, individuazione degli strumenti per la valutazione e la validazione dei risultati di apprendimento.

2

SCALING UP DI UN LABORATORIO DI SANITÀ PUBBLICA (TANZANIA)



Area tematica. Accompagnamento imprenditoriale.

Obiettivi. Modellizzare le attività del laboratorio di sanità pubblica specializzato in malattie parassitarie e infettive realizzato nel 2000 dalla Fondazione Ivo de Carneri nell'isola di Pemba in vista di una sua possibile replicabilità in altre aree.

Partnership. Fondazione Ivo de Carneri (Italia – ente promotore), SEND Social Entrepreneurship Development (Italia), Ministry of Health (Tanzania), PHL IdC (Tanzania).

Durata. 12 mesi.

Risorse. Il progetto è reso possibile grazie al lavoro a titolo di volontariato gratuito dei referenti messi a disposizione dai partner.

Ruolo di SEND. Collabora alla modellizzazione delle attività del laboratorio, alla predisposizione di un progetto di presentazione multimediale e alla ricerca di partner per lo scaling up.

COLLEGAMENTO CON ALTRI ENTI

Crediamo fermamente nell'importanza di agire collegandosi in rete con altri enti ed organismi con i quali condividere valori, linee guida e orientamenti, conoscenze ed esperienze, competenze e attività. Nel corso del 2020, nonostante le difficoltà legate alla pandemia COVID-19, abbiamo attivato i primi contatti con gli enti sotto riportati e che confidiamo di implementare in futuro.



ATTIVITA' DI FORMAZIONE E AUTOFORMAZIONE



TECNICHE DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE SITI WORDPRESS (SETTEMBRE 2020)



LINEE GUIDA E TECNICHE DI UTILIZZO DEL GESTIONALE ASSOFAILE PER LA CONTABILITA' DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE (OTTOBRE 2020)



LINEE GUIDA E TECNICHE DI UTILIZZO DELL'APPLICATIVO PER LA TRADUZIONE IN LINGUA INGLESE DEL SITO INTERNET DI SEND (OTTOBRE 2020)



LINEE GUIDA E TECNICHE DI UTILIZZO DELL'APPLICATIVO GDPR MULTILINGUE PER LA NORMATIVA SULLA PRIVACY PER IL SITO INTERNET DI SEND (OTTOBRE 2020)



TECNICHE DI UTILIZZO DELL'APPLICATIVO GRAFICO CANVA (NOVEMBRE 2020)



INTERVISTE AI PROTAGONISTI DEL FUNDRAISING (NOVEMBRE - DICEMBRE 2020)



I NUOVI SCHEMI DI RENDICONTO PER GLI ENTI DEL TERZO SETTORE (DICEMBRE 2020)



Via della Chiesa, 6
38042 Baselga di Pinè (TN) - Italy
info@sendnonprofit.it
www.sendnonprofit.it

